

系思迈 CESAMES

各行业客户实例

Case Studies - Clients of All Sectors



CESAMES 系思迈培训+辅导

法国 COVEA 专业企业保险集团的系统架构师 Catherine HOUDOIN 女士说：“CESAMES 系思迈提供的384小时在职培训：以共同课教导系思迈架构法、个人线上练习和我自选项目的一对一辅导，让我真正获得了构架系统的技能和实践，直接运用在项目上接受个别辅导。”

● 客户 (这位学员工作的)背景

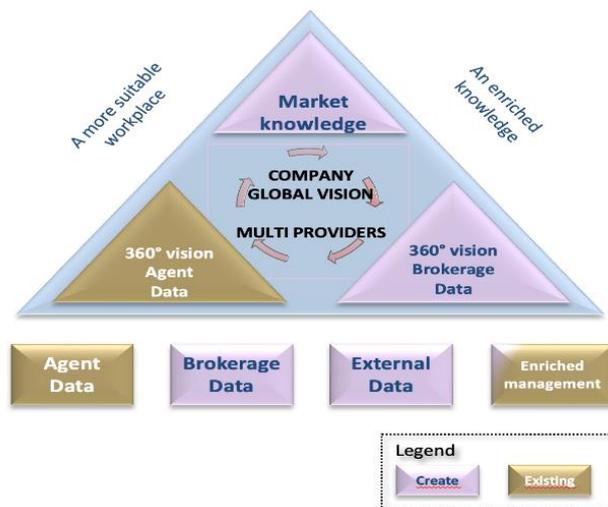
COVEA 是数年前由法国 MAAF、MMA 和 GMF 三家保险品牌公司合并成的集团。此次合并产生了需要转变的流程和信息系统，以促进集团的一致性、效率和敏捷性。因此，集团的信息部门逐步实现其架构师团队的专业化，为项目服务，希望有效集结分布在四个不同地点的四十名架构师，并迅速提高他们他们的架构技能。

● CESAMES 系思迈提供的方法

在这个背景下，Catherine HOUDOIN（管理技术和信息系统-解决方案和资产-架构总局的功能和应用的架构师）带上了 COVEA 的“集团客户知识”项目参加了 CESAMES 系思迈提供的跨企业在职培训。

“集团客户知识”项目是 COVEA 集团战略和 IT 转型总体背景的一部分，但仅涉及 MMA 品牌，由两个业务部门实施：业务市场部和客户市场部。它的主要挑战是通过提供允许业务发展的工具和流程，通过提供创新服务和管理行为期间的差异化待遇以及通过将投资选择导向优先目标来提高服务质量和水平，从而发展 MMA 在中小型企业市场上的地位 (至少五十名员工的公司)。

也因为如此，集团架构师团队必须知道如何构架多供应维度和能适应业务的客户视图：



• CESAMES 系思迈创造的价值

本在职培训作为 COVEA 集团项目的前期部分，Catherine HOUDOIN 女士将她参加了的系思迈的培训加辅导心得总结成以下几点：

她说：

1. 这个在职培训加个别辅导让我正确地构架项目，提出了一个不影响现有经纪流程下囊括经纪客户的解决方案，将经纪客户也整合到 COVEA 的客户关系管理(CRM)中
2. 个别辅导的部分提供了实际操作支持和系思迈架构法情境化的具体应用
3. 这算是个挺长的培训辅导，可以让你深入到方法的细节，并很好地理解它，以实用的态度掌握了系统架构法
4. 以所研究系统及其环境为中心的协作法，让完整触及真正的要求成为了可能，而不仅是只收集利益相关者为解决方案所想象到的需求；在这方面，具有 7x7x7 设计思维和规则 3 比例运算的抽象法让提供几个层次的解析和避免迷失在细节中成为了可能
5. 持续对不同视图的校准成功避免了解决方案的偏离（即使没用建模工具）
6. 最后，这次培训共同课部分的学员来自不同的行业和公司，丰富了每位参与者的视野并获得了有益的经验 and 知识交流。

下图显示“任何系统架构工具/框架都可以通过系思迈架构法进行改进”，摘自 CESAMES 系思迈总裁 [Daniel KROB](#) 博士的一个咨询提案：

